



mars 2022 à aujourd'hui 🦋 Durée : 6 mois à ce jour

MISSION UI/UX DESIGNER CHEZ KPMG (CONSULTING POUR SOMNI)

KPMG est un réseau anglo-néerlandais d'envergure mondiale de cabinets d'audit et de conseil exerçant dans 150 pays. KPMG est le commissaire aux comptes de grandes entreprises françaises comme Carrefour, Orange, Renault, Sodexo, Total, Veolia et Vinci.

CONTEXTE :

La Plateforme Tech est un projet fraîchement créé, destiné aux équipes delivery internes de l'entreprise KPMG. Elle se veut accélératrice de ces équipes, en leur fournissant un catalogue d'offres, de produits et d'outils accompagnant l'ensemble des corps de métier les composant, sur l'ensemble de leur chaîne de production.

Cela peut aller de la fourniture d'outils de devops, testing clés en main pour les développeurs et testeurs QA, jusqu'à la proposition de produits de gestion et visualisation des datas d'avancement et de performances équipes et plateformes pour les divers corps de métiers responsables d'équipes.

MISSIONS :

🦋 Accompagnement et acculturation à l'UX agile

(Mise en place d'ateliers et de process d'anticipation/de fluidification de la communication)

🦋 Mise en place d'un plan de recherches utilisateurs, afin de mieux comprendre leurs besoins/habitudes et pouvoir proposer des interfaces et fonctionnalités adaptées.

(shadowing, interviews, tests puis personaes)

🦋 Définition de l'architecture et de l'identité visuelle de la Plateforme Tech et ses déclinaisons produits

🦋 Design UX/UI de nos interfaces desktop produits

🦋 Conception de la librairie Design System Plateforme Tech (Figma, ZeroHeight)

MÉTHODOLOGIE(S) :

Agile SCRUM, Design thinking, Design Sprint

OUTILS :



Miro



Klaxoon



Photoshop



Illustrator



Figma
Figjam



ZeroHeight



Microsoft
Sharepoint



Azure
DevOps



Microsoft
Forms



janvier 2022 à mars 2022 🦋 Durée : 2 mois

MISSION UI DESIGNER CHEZ CRÉDIT AGRICOLE (CONSULTING POUR AUBAY)

Le Crédit agricole, anciennement surnommé la «*Banque verte*» du fait de son activité d'origine au service du monde agricole, est le plus grand réseau de banques coopératives et mutualistes au monde.

CONTEXTE :

L'application Paiement mobile du Crédit Agricole propose à sa clientèle de gérer ses comptes et divers échanges d'argents. Elle permet également une grande possibilité de modes de paiements (en ligne, en mode sans contact, par paylib ou bien virement classique, etc.).

L'application existe déjà depuis plusieurs années et **une mise à jour UI devient maintenant nécessaire, pour moderniser l'image de l'entreprise comme pour améliorer l'expérience de l'utilisateur.**

MISSIONS :

✂ **Refonte UI** de l'application Paiement Mobile Crédit Agricole, en se basant sur les règles de Design System du groupe

✂ **Animation d'ateliers de récolte du besoin, de co-création** avec l'équipe UI garante du Design System comme avec les feature teams de développement.

✂ **Ré-organisation de l'ensemble des contenus UX/UI** pour permettre une mise à disposition pour l'ensemble des équipes.

MÉTHODOLOGIE(S) :

Design thinking

OUTILS :



janvier 2019 à février 2022 ✂ *Durée : 3 ans*



MISSION UX/UI DESIGNER CHEZ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (CONSULTING POUR AUBAY)

La Société générale est une des principales banques françaises et une des plus anciennes. Elle fait partie des trois piliers de l'industrie bancaire française non mutualiste avec LCL et BNP Paribas.

CONTEXTE :

My Digital Workplace est une plateforme web destinée aux collaborateurs de la Société Générale à l'international. Chaque employé y est guidé vers une résolution personnalisée de son problème (qu'il concerne son matériel prêté, ses logiciels ou son espace de travail), a la possibilité de faire une demande, de connaître toutes les offres, accès, formations à sa disposition. Enfin, il est informé des actualités de la Société Générale, contextualisées à sa localisation, son service et son secteur d'activité.

Une application liée à My Digital Workplace aide l'utilisateur à prendre soin de son poste de travail : installation des mises à jour, vérification de la santé du poste et réparations automatiques, installation d'applications et processus de certification C2/C3 vulgarisé, etc. Le projet global vise à simplifier la vie du collaborateur, en lui proposant d'être accompagné sur toutes ces tâches annexes potentiellement gourmandes en temps, de son arrivée jusqu'à son départ de l'entreprise, en un seul et même endroit.

MISSIONS :

✂ **Design UI/UX et de service** autour du projet My Digital Workplace

✂ **Maintien de la cohérence graphique** entre tous les produits My Digital Workplace

- ✦ Animation des tests, interviews & ateliers utilisateurs ou de co-création
- ✦ Création et maintien du design system (via InVision et GitLab)
- ✦ Élaboration sous méthode Agile SAFe (collaboration avec 6 équipes composées de développeurs/tech leads, d'un PO et d'un Scrum sur le projet)

MÉTHODOLOGIE(S) :

Agile SAFe, Lean StartUp, Design thinking, Design Sprint, ...

OUTILS :



septembre 2018 à janvier 2019 ✦ Durée : 3 mois

MISSION UX/UI DESIGNER CHEZ AUBAY DIGITAL

Aubay est une Entreprise de Services du Numérique (ESN) fondée en 1998. La société agit principalement auprès des grands groupes des secteurs de la banque, finance ou assurance, en France comme en Europe.

CONTEXTE :

Aubay embauche régulièrement des consultants UI/UX designers pour leurs clients, mais également pour divers besoins de refonte de leurs outils internes, ainsi que de rédaction d'appels d'offre. Cette fois, l'entreprise souhaite quitter son prestataire hébergeant **leur plateforme de déclaration de compte-rendu d'activité, pour internaliser le service. Ce changement est l'occasion d'améliorer l'expérience utilisateur, tant du point de vue des managers que de leurs collaborateurs.** Le remplissage, comme l'attestation des comptes-rendu d'activité est une tâche extrêmement rébarbative et considérée comme stérile pour bon nombre d'employés. Notre objectif est que, manager comme employé, y trouve son compte.

MISSIONS :

- ✦ Amélioration UX et UI de la plateforme de déclaration d'activité de l'entreprise Aubay
- ✦ Définition avec les utilisateurs, de nouvelles fonctionnalités à ajouter/modifier pour rendre cette plateforme de compte-rendu plus pertinente
- ✦ Mise en place & animation de sessions de formations sur de nombreux sujets UI/UX
- ✦ Préconisations UX pour la compagnie d'assurance Euler Hermes.

MÉTHODOLOGIE(S) :

Design thinking

OUTILS :



LEAD UI/UX DESIGNER CHEZ IVIFLO (CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION EN ALTERNANCE)

La Société Fondée en 2007 par des experts en télécommunication et en nouvelles technologies, iViFlo est un cabinet de conseil qui accompagne ses clients dans la concrétisation de solutions adaptées, fiables et pertinentes, notamment de cybersécurité et de transformation digitale.

CONTEXTE :

Dix ans qu'iViFlo conseille et innove auprès de grandes maisons (Thales, SFR, Colt, Netseenergy, EDF, La Poste) sur ses domaines d'excellence : les réseaux de télécommunication, les communications unifiées, la sécurité informatique, l'internet des objets. Dix ans de reconnaissance pour son expertise. Dix ans d'écoute aussi avec pour constat : l'urgence d'inventer pour leurs clients des bâtiments intelligents. Les défis majeurs d'iViFlo : multiplicité des services, simplicité d'usage, haut niveau de sécurité, économie des ressources. **La solution SmartFlo est lancée !**

SmartFlo a de multiples objectifs tels que **l'optimisation des ressources humaines et logistiques**. La plateforme intègre différentes briques technologiques : **authentification, géolocalisation, guidage et contextualisation**. Chaque employé (ou visiteur ponctuel) de l'entreprise utilisatrice pourra ainsi être guidé dans et vers le bâtiment, rentrer facilement et en toute sécurité, signaler diverses dangers et anomalies, réserver une salle de réunion et la libérer. Tout ceci, très rapidement et n'importe où, grâce à son smartphone. **Le service est totalement personnalisable en fonction des besoins de l'entreprise. Mais le produit nécessite une refonte UI/UX qui classe clairement l'ensemble de ses fonctionnalités, et la rende adaptable à tout besoin client.**

MISSIONS :

- 🌿 **Design UI/UX du produit SmartFlo** et de ses déclinaisons pour chaque client
- 🌿 **UI/UX Design des produits annexes** : MapFlo, Strusted, WiFiStress
- 🌿 **Design et illustration** de l'identité visuelle de l'entreprise iViFlo
- 🌿 **Déclinaison de l'identité** pour les projets d'autopromotion événementiels de l'entreprise
- 🌿 **Initialisation du projet de design system**
- 🌿 **Élaboration sous méthode agile**

MÉTHODOLOGIE(S) :

Design thinking, Agile SCRUM

OUTILS :



ASSISTANTE UX/UI & ERGONOME CHEZ CAPGEMINI (STAGE)

Capgemini est une entreprise de services du numérique française. Il s'agit du cabinet de conseil qui a le plus gros chiffre d'affaires du pays et elle figure parmi les dix plus grosses du secteur mondialement.

CONTEXTE :

En l'espace de 40ans, Capgemini a fait l'acquisition de près de 40 entreprises dans le domaine des services informatiques. Le groupe est fort d'une présence internationale conséquente et d'une diversité de produits et de services proposés. Depuis quelques années, la compagnie a souhaité se diversifier vers l'accompagnement de ses clients dans leur transformation digitale. **L'UX studio de la cellule Digital Factory a été créé tout récemment dans ce contexte. Les effectifs étaient encore très réduits, c'est pourquoi des besoins de renforts en UI/UX Design, se sont fait ressentir.**

MISSIONS :

- ✦ **Refonte UX et UI** de la plateforme web CCI Marseille-Provence (transformation responsive)
- ✦ **Participation UI** à la création de la médiathèque virtuelle du CNC (nom provisoire : Garance)
- ✦ **Refonte UX** de la plateforme web interne Camieg
- ✦ **Promotion interne de l'UX Studio** (print, PLV, illustration, motion, design site vitrine)
- ✦ **Refonte UX** de la plateforme web du Ministère de l'agriculture section CEPP (Registre national des certificats d'économie de produits phytopharmaceutiques)

MÉTHODOLOGIE(S) :

Design thinking

OUTILS :



**AUPARAVANT
EN STAGE
CHEZ :**

FAZ
— MEDIA —

AEF

Groupe AEF
(SNCF & Salon
Admission post-bac)

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

FORMATIONS :

2022

testapic

CERTIFICATION DÉLIVRÉE PAR TESTAPIC 🌸 Niveau 1

Collecte rapide des retours utilisateurs sur supports desktop/tablette/smartphone et compréhension de leurs attentes, via la plateforme Testapic.

En partenariat avec l'entreprise Somni

4 mois - 2016

HEC
PARIS

CERTIFICATION DÉLIVRÉE PAR HEC PARIS 🌸 1^e prix

Web e-commerce - Digital entrepreneurship - Data fiction

En partenariat avec les écoles 42 et e-artsup

2013 à 2018

e-artsup

TITRE RNCP NIVEAU I À L'ÉCOLE E-ARTSUP 🌸 Reçue Mention très bien

Matières étudiées: Dessin, Illustration, Photographie, Histoire de l'art, Typographie, PAO, Publicité, Game design, UI/UX/Interaction Design, Direction artistique.

2011 à 2013

ISEFAC
BACHELOR

BTS COMMUNICATION À L'ÉCOLE ISEFAC BACHELOR

Matières étudiées: Activité de la communication, Projet et Culture de la communication, Relations Commerciales, Publicité et e-Publicité.

COMPÉTENCES EN BREF :

PROGRAMMATION ET OUTILS D'ORGANISATION AGILE

CSS, HTML, Arduino et Processing, JIRA, Azure DevOps, Trello, Teams

FORMATS DIGITAUX EXPÉRIMENTÉS :

Responsive/Adaptative Application ou WebDesign - Desktop/Pad/
Mobile iOS et Android/Smartwatch

PRÉPARATION ET CONDUITE D'ATELIER UX

Ateliers d'idéation et co-création (Précision du besoin, Brainstorming,
Speed boat, Crazy eight, Tri de cartes, ...)

GESTION DE PASSATION

vers les collaborateurs remplaçants, en fin de mission

MÉTHODOLOGIES DE DESIGN EXPÉRIMENTÉES :

Design thinking, Design sprint, Lean Startup, Agile SCRUM & SAFe, ...

CONDUITE D'ÉTUDE UX/UI DE A À Z

Audits ergonomiques & Benchmark - Observations et shadowing/
interviews, études quantitatives & qualitatives - Arborescence et priorisation
des features - Wireframes - Prototypage - Tests utilisateurs (préparation
et animation) & itérations - Vérification de la conformité du développement
avec les maquettes livrées

CRÉATION ET MAINTIEN D'UN DESIGN SYSTEM